

LinkedIn

- Värdefulla kontakter och jobberbjudanden
- Välj en smart och talande rubrik
- Passande bild
- Tydlig sammanfattning
- Specificera kompetenser
- Rekommendationer
- Bygg upp ditt nätverk
- Var aktiv



INHOUSE
PEOPLE MANAGEMENT

Årets andra medlemsträff:

Vi ses på The Winery Hotel i Solna.

Vi börjar med en CVskola ledd av vår Business Member Inhouse. Alla deltagare inser att det är dags att åka hem och "städa" sitt CV. Nya vindar råder, ingen ålder, ingen adress inga personliga anekdoter eller roliga bilder!

Upp till bevis yrkesmässigt! Du har max 10 sekunder på dig att bli utvald för intervju. En sammanfattning är ditt viktigaste säljfönster. Likaså på LinkedIn, var kort, informativ och relevant.

Vi går vidare på visning av hotellet med 184 rum som också fått en utmärkelse som en av världens 10 bästa takbarer, med utomhuspool som alltid håller 33 grader och dessutom det enda med eget vineri.

Jag säger då det!

Allt detta fick vi ta del av samt en föreläsning om vin/vintillverkning av Mats Ruhne som är delägare i både vingården i Toscana som levererar druvorna och hotellet och avsmakning av själva vinet.

Man åker hem helt utpumpad men samtidigt full av inspiration av både det ena och det andra 😊

